



KHUYẾN NGHỊ CHÍNH SÁCH

VIỆT NAM

THỰC HÀNH CÁC QUY TRÌNH THAO TÁC CHUẨN (SOP) ĐỂ CHUYỂN ĐỔI CHUỖI GIÁ TRỊ TRÁI CÂY THEO HƯỚNG BỀN VỮNG VÀ CẠNH TRANH TRÊN THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU

Ngành xuất khẩu xoài của Việt Nam tuy khá lớn nhưng hiện đang bị chi phối bởi thị trường Trung Quốc, thị trường chiếm khoảng 90% kim ngạch xuất khẩu của nước ta. Sự mất cân bằng về đa dạng thị trường này được coi là nguy cơ tiềm ẩn đối với sự bền vững lâu dài của ngành xuất khẩu xoài.

Để mở rộng sang các thị trường xuất khẩu xoài mới, đặc biệt là ở các nước phát triển, ngành xoài cần có khả năng tiếp cận các thị trường bán lẻ hiện đại. Trong khi các thị trường này mở ra những cơ hội thì việc đáp ứng đầy đủ các yêu cầu của thị trường là một thách thức.

Các lô hàng xoài xuất khẩu đang gặp một số hạn chế về mặt kỹ thuật, điều đang hạn chế khả năng đáp ứng yêu cầu của thị trường. Những hạn chế này bao gồm thời gian bảo quản ngắn do mức độ nấm bệnh cao, phân loại và đóng gói không nhất quán, thiếu chuỗi lạnh, thực hành nhà vườn không phù hợp và khả năng truy xuất nguồn gốc hạn chế. Điều này còn trở nên trầm trọng hơn do năng lực kỹ thuật hạn chế trong chuỗi cung ứng.

Xuất khẩu của Việt Nam sang các nước phát triển hiện chỉ giới hạn ở các thị trường bán buôn và các cửa hàng bán lẻ nhỏ thường phục vụ cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài. Những phân khúc thị trường này thường nhỏ và rất nhạy cảm về giá, trong khi các cơ hội mở rộng chính lại nằm trong các phân khúc bán lẻ hiện đại.

NÂNG CAO NĂNG LỰC TUÂN THỦ TIÊU CHUẨN VÀ CHẤT LƯỢNG CỦA CHUỖI GIÁ TRỊ XOÀI VÀ BƯỞI Ở ĐỒNG BANG SÔNG CỬU LONG

TỔNG QUAN - GIAI ĐOẠN 1

Đối tác chính	Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn (Bộ NN&PTNT), Bộ Khoa học và Công nghệ (Bộ KH&CN)
Thời gian	3,5 năm, bắt đầu từ tháng 1 năm 2020
Cơ quan thực hiện	Tổ chức Phát triển Công nghiệp Liên hợp quốc (UNIDO)
Tài trợ	Thụy Sĩ, thông qua Tổng cục Kinh tế Liên bang Thụy Sĩ (SECO)
Ngân sách	EUR 1.040.270



Một bộ gồm 6 Quy trình thao tác chuẩn (SOPs) đã được phát triển nhằm mục tiêu thực hiện các thực hành cần thiết để ngành xoài đáp ứng các yêu cầu và tiêu chuẩn cho lĩnh vực bán lẻ hiện đại. Các SOPs này bao gồm các lĩnh vực thực hành đồng ruộng, kiểm soát nấm bệnh trong nhà đóng gói, quản lý chuỗi lạnh, và vận chuyển. Một SOP bổ sung cũng đã được phát triển nhằm giải quyết vấn đề truy xuất nguồn gốc.

Các mô-đun đào tạo cũng được phát triển để nâng cao năng lực cho những chủ thể trong chuỗi giá trị trong việc hiểu rõ SOP, vai trò của họ trong chuỗi giá trị cũng như tác động tiềm năng đối với kết quả chất lượng và các khía cạnh kỹ thuật của từng hoạt động. Dự án đã tiến xa hơn bằng cách phát triển các mô-đun này thành một khóa đào tạo được công nhận.

LỢI ÍCH

SOP tập trung giải quyết những thiếu sót hiện tại trong chuỗi xuất khẩu xoài. Những quy trình này được phổ biến thông qua đào tạo kỹ thuật cả trực tuyến và trình diễn thực tế phục vụ 2 mục đích.



Thứ nhất, phổ biến SOP giúp nâng cao nhận thức về các vấn đề và trở ngại hiện tại đang cản trở việc thâm nhập thị trường xuất khẩu bán lẻ hiện đại và tác động tiềm năng của những người được tập huấn với vai trò của họ.



Thứ hai, SOP đưa ra các giải pháp thông qua thay đổi thực hành nhằm khắc phục hoặc giảm bớt những trở ngại hiện tại.

ĐỀ XUẤT CHÍNH SÁCH

Dự án khuyến nghị rằng các thực hành sau khi được xem xét có thể được Bộ NN&PTNT phê chuẩn. SOP đã nêu bật một số lĩnh vực mà sự can thiệp chính sách sẽ hỗ trợ phát triển ngành, đặc biệt là sử dụng, đăng ký, lưu trữ và lưu hồ sơ đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế. Các lĩnh vực khác sẽ bao gồm việc hài hòa các tiêu chuẩn của VietGap với các tiêu chuẩn Quốc tế.



Khi áp dụng SOP tại Hoàng Phát, chúng tôi đã giải quyết được các vấn đề về xử lý nấm bệnh, quản lý nhiệt độ, giảm tỷ lệ tổn thất sau thu hoạch trong chuỗi, đảm bảo đồng nhất chất lượng xoài xuất khẩu.



Bà Nguyễn Nam Phương Thảo,
Giám đốc Kinh doanh Công ty Hoàng Phát

